



Coordonnateur marketing et
communauté web
VMR-1710-01

AV&R est une société d'ingénierie spécialisée en automatisation œuvrant à travers le monde. **AV&R** offre des solutions d'automatisation, de vision artificielle (vision numérique) et de robotique. Elle concentre ses activités dans les secteurs de l'aérospatial et de l'énergie. **AV&R** est une entreprise québécoise qui compte deux bureaux, un à Montréal et un sur la Rive-Sud.

Récipiendaire de plusieurs distinctions pour ses réalisations en innovation et exportation, **AV&R** a conçu de nombreux systèmes utilisés par les plus grandes multinationales. **AV&R** a toujours su se distinguer par ses innovations et par le savoir-faire de son équipe de spécialistes.

Chez **AV&R**, les valeurs estimées sont le travail d'équipe, l'innovation, le service à la clientèle, l'intégrité, le professionnalisme, le respect et l'environnement.

Vous avez envie de faire partie d'une équipe jeune et dynamique, de travailler en innovation et de relever des défis? Vous adorez le travail d'équipe multidisciplinaire et l'ambiance de travail décontractée? Cet emploi est pour vous!

SOMMAIRE DU POSTE

Sous la responsabilité de la superviseure communications et marketing, le coordonnateur marketing et communauté web est responsable des efforts marketing de l'entreprise et de la gestion de sa communauté web.

Pour la portion marketing, vous aurez à créer ou gérer le matériel promotionnel corporatif et technique (vidéo, brochure, etc.) ainsi qu'à organiser toutes les communications externes (site web, infolettre, etc.).

Pour le volet communauté web, vous devrez gérer les publications et les interactions sur les réseaux sociaux de l'entreprise.

Type de poste : temps plein

Durée : contrat d'un an et demi avec possibilité de prolongation

Date limite pour remettre votre candidature : 27 novembre 2017

Lieu de travail : Saint-Bruno-de-Montarville et Montréal

RESPONSABILITÉS ET TÂCHES PRINCIPALES

Marketing

- Rédiger les nouvelles pour nos sites internet et les diffuser adéquatement
- Élaborer le calendrier de sujets du blogue et des infolettres
- Diffuser l'infolettre aux contacts ciblés en assurant la mise-à-jour de la liste d'envoi
- Mettre à jour le tableau de bord de suivi des efforts marketing
- Analyser les rapports de visites web (Google Analytics), évaluer les résultats et optimiser notre présence
- Coordonner les efforts marketing avec les agents commerciaux (documentation marketing et événements)
- Créer ou gérer le matériel promotionnel; brochures, fiches techniques, etc.
- Mettre à jour les présentations pour l'équipe des ventes
- Gérer ou effectuer le tournage et le montage des vidéos des produits d'AV&R
- Effectuer la prise de photos des produits et les modifications requises

Communauté web

- Gérer la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Animer les discussions sur les réseaux sociaux
- Tenir à jour le calendrier de publications pour les réseaux sociaux
- Assurer la création de matériel pour les réseaux sociaux (photos de 5 à 7, événements internes, nouveaux produits, etc.)
- Faire une veille de la réputation d'AV&R sur les différents réseaux sociaux
- Analyser et adapter la stratégie des efforts selon les résultats

QUALIFICATIONS REQUISES

- Baccalauréat en communications ou marketing
- 6 ans d'expérience en communications et marketing
- Bilingue français et anglais autant à l'oral qu'à l'écrit
- Excellentes aptitudes en rédaction marketing
- Bonne maîtrise des logiciels : Suite Office (Excel, PowerPoint, Word), Internet, Outlook
- Grandes aptitudes avec les outils de réseautage social (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram et YouTube)
- Rigueur et souci du détail
- Excellent sens de l'organisation et autonomie
- Aptitudes démontrées en service à la clientèle
- Capacité à gérer plusieurs projets à la fois
- Capacité à mener à bien un projet demandant l'apport de plusieurs personnes

AV&R

269 Prince, Montréal, Québec, Canada H3C 2N4

Tél. : +1 514 788 1420

Fax : +1 514 866 5830

www.avr-global.com

ATOUS

- Expérience en production vidéo
- Expérience en graphisme avec Suite Adobe (Photoshop, Illustrator)
- Expérience avec le logiciel Adobe Premiere et/ou After Effects

AVANTAGES

- Assurance collective
- Horaire flexible
- Accessible en transport en commun
- Ambiance de travail jeune et dynamique

INSCRIPTION

Les personnes intéressées par cette offre d'emploi doivent faire parvenir leur curriculum vitae et une lettre de motivation à l'équipe des ressources humaines d'AV&R à emploi@avr-global.com. Merci d'inclure le numéro de l'offre pour laquelle vous postulez dans votre candidature.

Le genre masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.